



La Academia de Geografía e Historia de Guatemala,

Patrimonio Cultural de la Nación,

se complace en invitar a la conferencia,

“Empresas Familiares en Guatemala a lo largo de dos siglos”,

y a la presentación del libro

Empresas familiares en Guatemala. 50 casos en 200 años,

por el académico numerario José Molina Calderón,

Miércoles 6 de noviembre, 18:15 horas

Auditorio de la Academia

(3a. Avenida 8-35, zona 1)



Fábrica de Hilados y Tejidos Cantel. Acuarela de Leopoldo Alcáin, c1915. “Desarrollo Industrial”, por Paul J. Dosal, *Historia General de Guatemala*, Época Contemporánea, tomo V, Jorge Luján Muñoz, Director General, J. Daniel Contreras, Director del tomo (Guatemala: Asociación de Amigos del País-FUCUDE, 1996), p. 397.

Las empresas familiares constituyen un importante sector de la economía de Guatemala y son una muestra palpable del espíritu de emprendimiento que caracteriza a este país. Tienen sus antecedentes en la época prehispánica, pues en esa época existían grupos organizados que se dedicaban a diversas actividades, entre las cuales destacaba el comercio o el intercambio de productos. Luego, en la época colonial surgieron varias empresas familiares a lo largo de cerca de trescientos años.

Este tema se originó con motivo de la conmemoración del Bicentenario de la Independencia de Guatemala (1821-2021) y es así como producto de la investigación surgió el libro *Empresas Familiares en Guatemala. 50 casos en 200 años*, un aporte oportuno que examina 50 empresas familiares durante ese período, entre las que se puede mencio-

nar la Casa de Arrivillaga del siglo XVII, la más antigua analizada, seguida de la Casa de Aycinena, del siglo XVIII. En la época de la independencia hubo 35 empresas familiares que venían operando desde la época colonial y muy pocas lograron llegar al siglo XXI. Las de mayor patrimonio eran Asturias, Aycinena, Batres, García Granados, Oliver, Pavón y Urruela, entre otras.

En esta conferencia se dará a conocer el surgimiento, evolución y comportamiento de las empresas familiares, y conocer la forma en que han realizado la sucesión generacional, cuando la han logrado, así como los problemas y dificultades que tienen para mantenerse en el negocio. Se analizarán empresas grandes, medianas y pequeñas, que disponen de información pública, o que la prepararon para esta investigación. Además, se conocerá lo que ocurre en el mundo de las microempresas guatemaltecas. Ninguna empresa familiar es igual y las soluciones para administrarlas son como un traje a la medida.

José Molina Calderón es economista graduado en la Universidad de San Carlos de Guatemala en 1966. Realizó investigación económica para el Banco de Guatemala, de 1961 a 1969. En agosto 2018 concluyó un período de 50 zafras en la agroindustria de la caña y del azúcar. Fue Gerente General de Distribidora Azucarera Guatemalteca, durante dos años y medio, Gerente General, durante 25 años, del Ingenio La Unión, una empresa familiar, de cuya Junta Directiva ha sido presidente y secretario. Director Externo de la Junta Directiva de BICapital Corporation, institución “holding” del Banco Industrial (2008-2019). Es directivo de entidades no lucrativas. Columnista semanal de Prensa Libre. Ha publicado varios libros sobre historia económica de Guatemala. Desde el año 2010 es miembro numerario de la Academia de Geografía e Historia de Guatemala, y actualmente forma parte de su Junta Directiva.

Se invita al público interesado en asistir. **El libro está a la venta en la sede de la Academia.** La entrada es gratuita. Hay dos parqueos públicos frente a la Academia.

Ciudad de Guatemala, noviembre de 2019